

## La tormenta perfecta en los medios

El **director** del diario *ABC*, **Ángel Expósito**, analizó la situación de la prensa y del panorama mediático en nuestro país en la conferencia "**Los medios de comunicación en España**", segunda del ciclo "Pasando revista a España".

Para situar el **contexto** en el que trabajan los medios de comunicación, Expósito hizo una reflexión en tres ámbitos. En el **político** se mostró «muy pesimista», sobre todo por otros tres motivos: el «absoluto despendole de la España autonómica», que se ha agravado en los últimos seis años; la «absoluta desinstitucionalización» del Estado, y puso como ejemplo las polémicas judiciales recientes en torno al Tribunal Constitucional o el Supremo, que provocan un «tremendo daño social de futuro»; y la «absoluta pérdida de peso internacional» de España.

En **economía**, destacó el grave problema del paro -«mientras no haya curro, aquí no se soluciona nada»- y alertó de los problemas sociales que esta situación de crisis puede generar.

Y en cuanto a la **sociedad**, puso el foco en la educación (y en especial en la precarización de la universidad por la excesiva proliferación de centros) y la sanidad, que podría tener graves problemas de financiación en unos años.

En este **panorama «tan complicado»** se mueven los medios de comunicación, que además tienen que afrontar una **doble revolución**: tecnológica y de clientes. Una **revolución tecnológica** «brutal, impensable e imposible de descifrar» para nuestro invitado y que va a obligar a los periodistas a cambiar su forma de trabajar y a los medios a reconvertirse -aunque vayan «a la cola, para variar». Y fruto de este desarrollo tecnológico, una **revolución del cliente** por los nuevos accesos a la información que, «si el público demanda, los periódicos deben proporcionárselos». El director de *ABC* se mostró seguro de que **la prensa digital convivirá con los periódicos impresos** igual que las artes escénicas conviven con el cine o la televisión. «Todo el mundo que entre en Internet no va a comprar papel, pero todo el mundo que compre papel va a entrar en Internet», sentenció, y afirmó también que «nunca ha habido una sociedad tan informada».

Todo ello en medio de una crisis económica «brutal», que ha hecho descender los ingresos publicitarios a la mitad, ingresos que, según nuestro invitado, «nunca» volverán a ser lo que fueron. Ante esta situación apostó por «**aguantar**», aunque también auguró una «**inexorable desaparición de periódicos**»: «un 30-35% van a palmar o van a ser absorbidos», y por eso los medios escritos tienen que intentar comerse «la tarta» unos a otros.

Ángel Expósito explicó el proceso de integración de las redacciones en papel y en Internet acometido por *ABC*, y afirmó que, además de un cambio físico, sobre todo es necesario un «**cambio cultural**»: «**el periódico ya no es mañana**», por que ahora es «como una agencia» digital. Y a partir de ahí abordó el tema de las formas de pago de la información. Aseguró que es «imposible» que el periodismo de calidad sea gratis, y que la solución llegará cuando *El País*, *El Mundo* y *ABC* se pongan de acuerdo. Las decisiones a medio plazo, según Expósito, serían demandar a Google por el uso que

hace de la información de los medios digitales, cobrar por determinados accesos y diferenciar papel y digital -«si tengo una exclusiva, la guardo para papel».

Por otro lado, aseguró que los medios de comunicación de marca son «editorializantes», que «la objetividad no existe» pero hay que tender a ella en la información. Y se mostró convencido de que el periodismo serio va a subsistir a pesar de la "telebasura", por que **«siempre va a haber gente que necesite información»**.